

**KOŁO NAUKOWE TRANSPORTU**

**KOŁO NAUKOWE KOMUNIKACJA W BIZNESIE**

**WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I EKONOMIKI USŁUG**

**UNIwersytetu Szczecińskiego**



**ZAPRASZAJĄ**

**NA**

**KONFERENCJĘ NAUKOWO-SZKOLENIOWĄ**

**QVO VADIS**

**MARKETINGU I TRANSPORTU**

**SZCZECIN – POBIEROWO**

**14 - 15.04.2016R.**

## Konferencja składać się będzie z dwóch części:

### I. Dzień (Szczecin, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług)

- wystąpienia ekspertów
- warsztaty tematyczne
- spotkanie integracyjne po przyjeździe do Pobierowa



### II. Dzień (Pobierowo)

- przedstawienie wybranych referatów w formie krótkich wystąpień
- spacer po plaży

Szczegółowy harmonogram dostępny będzie w późniejszym terminie.



Każdy uczestnik otrzyma imienne zaświadczenie o aktywnym udziale w konferencji.

**UWAGA! Dla wszystkich, którzy zgłoszą się do 13.03.2016 koszt za udział w konferencji – 199 zł.**

### Koszt udziału w dwudniowej konferencji po 13.03:

- 280 zł studenci,
- 310 zł doktoranci.

### Z naszej strony zapewniamy:

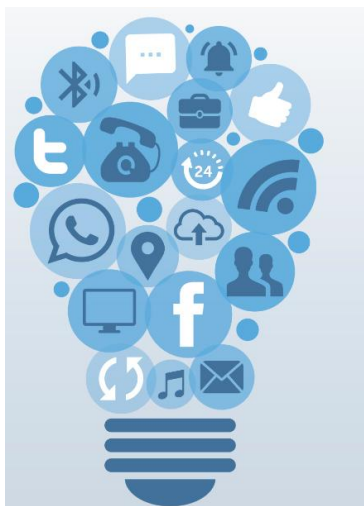
- opublikowanie artykułu ( po pozytywnej recenzji),
- nocleg z 14 na 15 kwietnia w Pobierowie,
- atrakcyjne warsztaty,
- wyżywienie,
- merytoryczne spotkanie i świetną zabawę.

Wysokość opłaty za samo opublikowanie pozytywnie zrecenzowanego referatu wynosi 60 zł.

Przyjęcie referatu do druku uzależnione będzie od przygotowania artykułu zgodnie z wymogami edytorskimi, pozytywnej opinii recenzenta, przesłaniu go w podanym terminie oraz uiszczeniu opłaty za konferencję.

Bardzo prosimy o przygotowanie artykułów zgodnie z wymogami edytorskimi, w języku polskim lub angielskim. Przygotowany materiał powinien liczyć od 10 do 12 stron (łącznie z bibliografią i streszczeniem w obu językach).

## Proponowana tematyka artykułów:



### 1. Współczesne problemy i wyzwania marketingu:

- Rola współczesnej komunikacji marketingowej w budowaniu wartości marki
- Znaczenie dystrybucji w kształtowaniu wartości produktu
- Nowoczesne technologie w marketingu
- Media społecznościowe w zarządzaniu marketingowym
- Siła digital marketingu

### 2. Współczesne problemy i wyzwania transportu:


- Zrównoważony rozwój transportu w Unii Europejskiej
- Szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw transportowych
- Transportochłonność w Polsce
- Problemy mobilności w zurbanizowanych obszarach miejskich
- Globalizacja jako determinanta warunkująca rozwój transportu

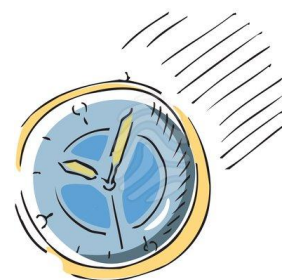


### Terminarz:

**31.03.2016** Zgłoszenie chęci uczestnictwa w konferencji wraz z abstraktem (streszczeniem: 200-300 znaków) należy przesać na adres: [conference2016us@gmail.com](mailto:conference2016us@gmail.com)

**31.03.2016** Ostateczny termin nadsyłania artykułów.

 W przypadku przekroczenia terminu publikacja nie będzie mogła być wydana na konferencję, prosimy o przestrzeganie terminu.



**31.03.2016** Ostateczny termin uiszczenia opłaty konferencyjnej

**Numer konta: 64 1030 1276 0000 0000 8352 0019**

**Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Szczecinie**

**Ul. Cukrowa 8, 71-004 Szczecin**

Dowód wpłaty prosimy przesać na adres mailowy Konferencji.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.kwbkreatywni.pl](http://www.kwbkreatywni.pl)